

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

COORDINACIÓN GENERAL DE FORMACIÓN BÁSICA

COORDINACIÓN GENERAL DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

## I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Enfermería, Mexicali, Escuela de Ciencias de la Salud, Valle de las Palmas; y Escuela de Ciencias de la Salud, Ensenada.
- 2. Programa Educativo:** Licenciado en Enfermería
- 3. Plan de Estudios:** 2019-2
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Emprendimiento
- 5. Clave:** 34846
- 6. HC:** 01 **HL:** 00 **HT:** 02 **HPC:** 00 **HCL:** 00 **HE:** 01 **CR:** 04
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** Terminal
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** Obligatoria
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:** Ninguno



Equipo de diseño de PUA

Firma

María del Refugio Palacios Melendez  
Myrna Luz Ruiz Salazar  
Minerva Vanessa Díaz Campos  
Brianda Chantel Medina Olivas

*Refugio Palacios M.*

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE B.C.



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA SALUD ENSENADA

Vo.Bo. de subdirector(es) de Unidad(es) Académica(s)

María José Aguilar Ayala  
Verónica González Torres  
Wendolyn Flores Soto

*M. J. Aguilar Ayala*  
*V. González Torres*  
*Wendolyn Flores Soto*

Firma

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE ENFERMERIA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA SALUD VALLE DE LAS PALMAS

Fecha: 10 de abril de 2018

## **II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

Proporcionar al alumno de la etapa terminal, la asesoría en conocimientos teórico-prácticos para desarrollar una actitud emprendedora, con responsabilidad ética y social, a través de la creación de una empresa innovadora basada en un plan de negocios; introduciendo al Licenciado en Enfermería en el mundo laboral, formando empresarios exitosos que contribuyan al desarrollo económico de la región.

Fortalecer los conocimientos adquiridos en el transcurso del programa educativo para crear oportunidades de desarrollo emprendedor y contribuir a mejoras en el área de salud, impactando, de esta manera, en la calidad de vida de la comunidad.

Esta unidad de aprendizaje está ubicada en la etapa terminal, es de carácter obligatorio, y tiene relación con la unidad de aprendizaje de Administración General y Gerencia de los Servicios de Enfermería con enfoque del ejercicio empresarial de la profesión.

## **III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

Diseñar una micro y/o mediana empresa de bienes y servicios de salud, basada en un plan de negocios; para colaborar en la solución de la problemática de salud existente en la región con actitud propositiva, creatividad, responsabilidad social y espíritu emprendedor.

## **IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO**

Expone un proyecto emprendedor en escenarios de difusión y divulgación que integre un resumen ejecutivo, lo presenta de manera escrita y/o electrónica con base en los lineamientos que el docente indique.

**V. DESARROLLO POR UNIDADES**  
**UNIDAD I. La empresa y el desarrollo del espíritu emprendedor**

**Competencia:**

Conocer los elementos que componen una empresa, mediante la revisión de conceptos y generalidades, que permitan valorar la necesidad de emprender con responsabilidad, creatividad y trabajo en equipo.

**Contenido:**

**Duración:** 4 horas

- 1.1 Desarrollo del Espíritu Emprendedor
  - 1.1.1 Conceptos generales
    - 1.1.1.1 Historia del emprendimiento
    - 1.1.1.2 El emprendimiento en México
    - 1.1.1.3 Tipos de emprendedores
- 1.2 Actitud del emprendedor
  - 1.2.1 Características del emprendedor
  - 1.2.2 Las 7 cualidades para el poder
- 1.3 Creatividad
  - 1.3.1 Conceptos y generalidades
  - 1.3.2 Desarrollo de la creatividad
- 1.4 Trabajo en equipo
  - 1.4.1 Concepto
  - 1.4.2 Objetivo
  - 1.4.3 Importancia
- 1.5 La empresa
  - 1.5.1 Definición de empresa
  - 1.5.2 Clasificación de la empresa
  - 1.5.3 Características de las empresas

## UNIDAD II. Plan para la creación de una micro y/o mediana empresa

### Competencia:

Estructurar la planeación de su propia empresa, a través de un análisis estratégico que considere la problemática de los sistemas de salud de la región, la competitividad, rentabilidad y la pertinencia social del negocio en el mercado, para la apertura de campo laboral para los profesionales, con actitud proactiva y entusiasta.

### Contenido:

**Duración:** 4 horas

#### 2.1 La planeación estratégica

#### 2.2 Planeación de la empresa

##### 2.2.1 Selección de la idea

##### 2.2.2 Selección del tipo de empresa

##### 2.2.3 Descripción de la empresa

##### 2.2.4 Filosofía de la empresa

#### 2.3 Las Pymes en México

##### 2.3.1 Definición

##### 2.3.2 Características generales

##### 2.3.3 Ventajas y desventajas

##### 2.3.4 Fondo MyPyme

##### 2.3.5 SEDECO en Baja California

##### 2.3.6 Tasa de desempleo en México

## UNIDAD III. La Empresa y sus Áreas Funcionales

### **Competencia:**

Identificar los diferentes elementos que componen una microempresa, a través del análisis de los mismos y la determinación de las áreas funcionales, para el desarrollo de un plan de negocios, en un ambiente colaborativo, con sentido de ética y responsabilidad.

### **Contenido:**

**Duración:** 4 horas.

#### 3.1 Mercadotecnia

- 3.1.1 Objetivos
- 3.1.2 Estudio de mercado
- 3.1.3 Tamaño del mercado
- 3.1.4 Encuestas
- 3.1.5 Las 4 P's de la mercadotecnia

#### 3.2 Plan financiero

- 3.2.1 Estados financieros
- 3.2.2. Lineamientos contables
- 3.2.3 Catálogo de cuentas
- 3.2.4 Directrices del manejo contable

#### 3.3 Plan operativo

- 3.3.1 Producción
- 3.3.2 Descripción del producto
- 3.3.3 Estudio de factibilidad
- 3.3.4 Diagrama de producción
- 3.3.5 Capital humano
- 3.3.6 Nóminas
- 3.3.7 Capacitación

## UNIDAD IV. Resumen ejecutivo y plan de negocios

### Competencia:

Diseñar el proyecto integral en resumen ejecutivo que contenga el plan de negocios y el proyecto emprendedor, considerando la información requerida, a fin de presentarlo en escenarios de difusión y divulgación, con actitud proactiva y entusiasta.

### Contenido:

**Duración:** 4 horas.

- 4.1 Resumen ejecutivo
  - 4.1.1 Naturaleza del proyecto
  - 4.1.2 El mercado
  - 4.1.3 Sistema de producción
  - 4.1.4 Organización
  - 4.1.5 Contabilidad y finanzas
  - 4.1.6 Plan de trabajo

## VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS DE TALLER

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
<b>UNIDAD I</b>				
1	Conocer los elementos que componen una empresa, mediante la revisión de conceptos y generalidades, que permitan valorar la necesidad de emprender, con responsabilidad, creatividad y trabajo en equipo.	Revisión de bibliografía Exposición docente Lluvia de ideas Test	Material bibliográfico impreso y digital Apoyo de herramientas tecnológicas	5 horas.
<b>UNIDAD II</b>				
2	Estructurar la planeación de una empresa, a partir de un análisis estratégico que considere la problemática de los Sistemas de Salud de la región, la competitividad, su rentabilidad y pertinencia social; para brindar apertura del campo laboral para los profesionales, con ahínco y perseverancia	Revisión de bibliografía Exposición en equipos. Foros de discusión Taller de análisis de herramientas	Material bibliográfico impreso y digital Apoyo de herramientas tecnológicas	4 horas.
<b>UNIDAD III</b>				
3	Identificar los diferentes elementos que componen una microempresa a través del análisis y discusión de bibliografía sugerida por el docente para determinar las áreas funcionales mediante el desarrollo de un plan de negocios con la aplicación de los conocimientos teórico	Mapa conceptual Asistencia a taller Foros de discusión Organización de áreas por subgrupos Análisis FODA Diseño organizacional Investigación de mercados Elaboración de estados financieros	Material bibliográfico impreso y digital Apoyo de herramientas tecnológicas	3 horas.

	prácticos en trabajo colaborativo, con sentido de ética y responsabilidad.			
<b>UNIDAD IV</b>				
4	Diseñar el proyecto integral en resumen ejecutivo que contenga el plan de negocios y el proyecto emprendedor, considerando la información requerida, a fin de presentarlo en escenarios de difusión y divulgación, con actitud proactiva y entusiasta.	Formula resumen ejecutivo Elabora Plan de negocios Diseño de la participación en eventos promocionales Participación en Expo feria Emprendedores o escenario de difusión y divulgación correspondiente.	Material bibliográfico impreso y digital Apoyo de herramientas tecnológicas	20 horas.

## VII. MÉTODO DE TRABAJO

**Encuadre:** El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

**Estrategia de enseñanza (docente):**

- Exposiciones, preguntas dirigidas, ensayos, análisis del tema, dinámicas grupales, ejemplificación de temas con escenarios reales apoyándose con las TIC's y test de evaluación.

**Estrategia de aprendizaje (alumno):**

- Análisis de materiales propuestos por el docente, investigación de literatura por vía electrónica y trabajo en forma colaborativa. Debate sobre los materiales impresos.
- Cálculos matemáticos de presupuestos.
- Exposición en clase.
- Elaboración de proyecto empresarial en forma escrita y/o electrónica

## VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

### Criterios de acreditación

- Para tener derecho a examen ordinario y extraordinario, el estudiante debe cumplir con los porcentajes de asistencia que establece el Estatuto Escolar vigente.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

### Criterios de evaluación

- Participación y Asistencia.....10%
- Exposición en clase.....20%
- Puntualidad en la entrega de tareas.....10%
- Participación en Expo-emprendedores.....40%  
(Participación en el expo 10% Presentación oral del proyecto 10%, competitividad del producto 10%, proceso de producción 10%).
- Actividades de clase y extraclase.....20%
- Total.....100%**

## IX. REFERENCIAS

Básicas	Complementarias
Ahmed, S. (2012). <i>Administración de la innovación</i> . México D.F: Pearson Educación. [clásica].	Alcaraz, R. (2015). <i>El emprendedor de éxito</i> . México: McGraw-Hill
Balderas, M (2015). <i>Administración de los servicios de Enfermería</i> . México: McGraw-Hill.	Amaru, M. (2008) <i>Administración para emprendedores: fundamentos para la creación y gestión de nuevos negocios</i> . México: Ed. Peterson, [clásica].
Casares, S. (2011) <i>Planeación de vida y carrera. vitalidad, personal organizacional, desarrollo humano y administración de tiempo</i> . México: Ed. Limusa [clásica].	Cardona, P. (2002): <i>Las claves del talento: la influencia del liderazgo en el desarrollo del capital humano</i> . España: Empresa Activa. [clásica].
Filion, L.J., Mejía, J., y Cisneros, L. (2011). <i>Administración de PYMES: emprender, dirigir y desarrollar empresas</i> . México D.F: Pearson Educación [clásica].	Robert, D. (2005). <i>Entrepreneurships, emprendedores</i> . España: McGraw-Hill.
Goleman, D. (2012). <i>La Inteligencia Emocional en la Empresa</i> . España: Ed de Bolsillo [clásica].	Schnarch, A. (2014) <i>Desarrollo de nuevos productos. creatividad, Innovación y marketing</i> . México: McGraw-Hill.
González, D. (2007). <i>Plan de negocios para emprendedores al éxito: metodología para el desarrollo de nuevos negocios</i> . México: McGraw-Hill [clásica].	Abernathy, S. y Thompson, L. (2011). <i>Nursing Entrepreneurship for the 21st Century: Starting a Nurse-Operated Business</i> . EE.UU: The Educational Publisher Inc. [clásica].
González, D. (2007) <i>Plan de negocios para emprendedores: al éxito</i> . México: McGraw-Hill Interamericana. [clásica].	
Guillen, S. (2013) <i>Gente creativa. Gente innovadora. Arte, trabajo en grupo e innovación</i> . España: Ed. Rojo Libros [clásica].	
Munch L. (2012). <i>Fundamentos de la administración</i> . México: Trillas. [clásica].	
Palomo, M. (2013). <i>Liderazgo y motivación de equipos de trabajo</i> . España: Ed. ESIC. [clásica].	

## **X. PERFIL DEL DOCENTE**

El docente de esta asignatura debe poseer Licenciatura en Enfermería con especialidad en administración y docencia, manejo de recursos humanos. Experiencia mínima de dos años en el sector empresarial y tener conocimientos en técnicas pedagógicas.